

Prezentacja raportów: „Comiesięczny przegląd sytuacji gospodarczej w branżach” oraz „Comiesięczny przegląd sytuacji gospodarczej w województwach”

Pomysł na „comiesięczniki” KIG i źródła danych

- W KIG otrzymujemy wiele pytań o aktualną sytuację gospodarczą w poszczególnych branżach i województwach, tak od Izb, jak i od przedsiębiorców
- Do własnych analiz i prognoz również potrzebujemy danych o aktualnej sytuacji gospodarczej w rozbiciu na branże i regiony
- Materiały są odpowiednikiem skróconych informacji o sytuacji finansowej podmiotów gospodarczych, jakie oczekiwane są w bankach i zakładach ubezpieczeń przez oficerów kredytowych

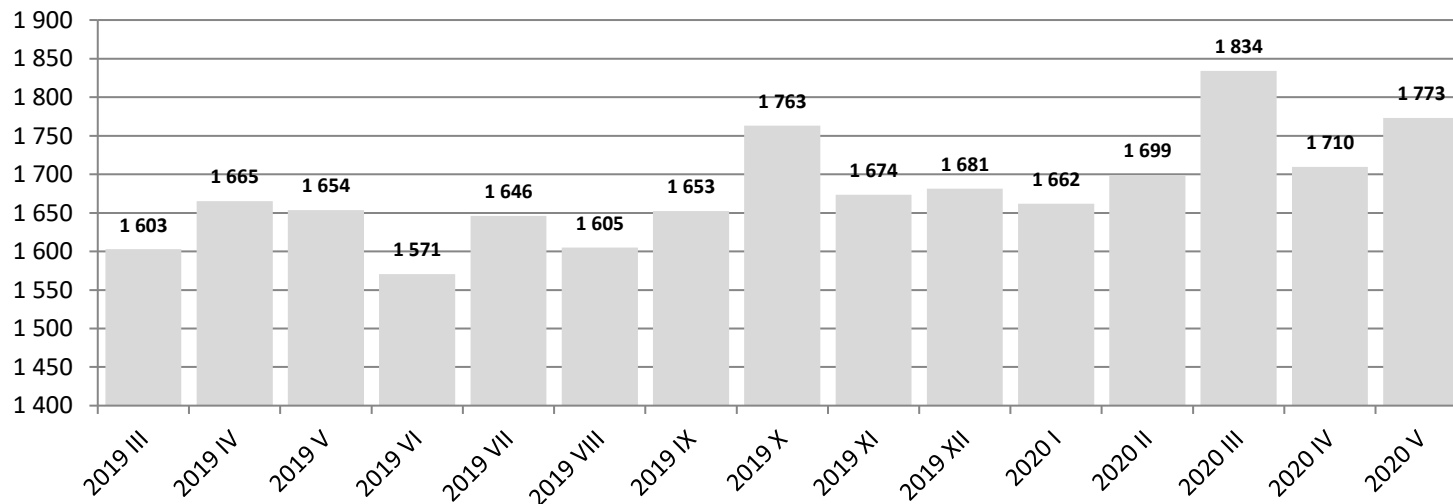
- Źródłem danych do „comiesięczników” są dane Głównego Urzędu Statystycznego prezentowane w miesięcznikach „Biuletyn Statystyczny”
- Dane GUS uzupełniane są szacunkami KIG (opartymi na danych GUS)
- Prezentowane dane dotyczą podmiotów gospodarczych zaliczanych do tzw. „sektora przedsiębiorstw”



Na co zwrócić uwagę w informacjach o branżach i województwach

- Dla większości prezentowanych branż (przemysł i budownictwo) dysponujemy danymi o poziomie i zmianach zatrudnienia, płac i sprzedaży. Zestawienie uzupełniamy o informacje o poziomie (i zmianach) wydajności.
- Dla części branż (handel) nie są dostępne informacje o poziomie sprzedaży
- W informacjach o województwach zawarte są dane pozwalające określić potencjał danego regionu (np. powierzchnia, ludność, produkt krajowy brutto całego regionu i w przeliczeniu na mieszkańca), tak w liczbach bezwzględnych jak i w odniesieniu do danych dla całej Polski
- Uzupełniane są bieżącymi danymi o rynku pracy (liczba aktywnych zawodowo, pracujących, bezrobotnych, stopa bezrobocia, napływ i odpływ do bezrobocia), wynikach firm przemysłowych i budowlanych sektora przedsiębiorstw, liczbie oddanych do użytku mieszkań

Na co zwrócić uwagę – „technikalia”



- Przykład - **Wykres poziomego sprzedaży dla Gospodarki odpadami; odzysku surowców**
- Ukazuje ostatnich 15 miesięcy by widać było również sytuację sprzed roku
- Warto zawsze zastanowić się, czy widać na nim coś sezonowego lub anormalnego
- Warto zwrócić uwagę gdzie jest „odcięcie” na osi Y



Na co zwrócić uwagę – „technikalia”

Produkcja sprzedana w mln PLN			
2020 V			1 773
Poprzedni = 100			103,7
Analogiczny = 100			97,7
2020 I - V			9 329
Analogiczny = 100			105,0
2019 I - V			8 117
2019 I - XII			20 255
Analogiczny = 100			116,9
2018 I - XII			16 749

- Przykład - **Tablica dot. poziomu sprzedaży dla Gospodarki odpadami; odzysku surowców**
- Pokazywane są dane dla ostatniego miesiąca, okresu narastająco od stycznia do teraz i całego poprzedniego roku
- Trzeba przyzwycząć się do formy prezentacji zmian (poprzedni/analogiczny=100)



Na co zwrócić uwagę – „technikalia”

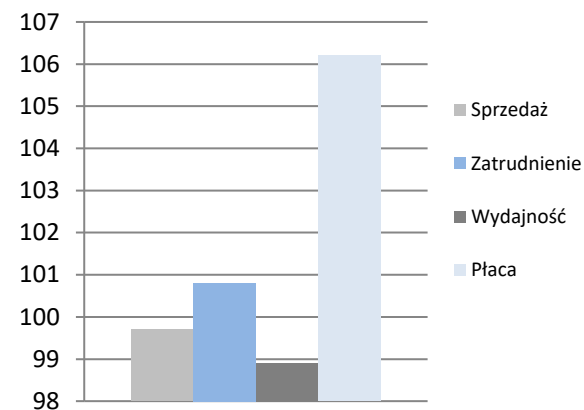
MAZOWIECKIE							
Powierzchnia	w km ²		35 558		Ludność	tys.	5 423
	% Polski		11,4%			% Polski	14,1%
Gęstość zaludnienia	osób na km ²		152,5		Współczynnik urbanizacji		64,5%
	Polska		122,8			Polska	60,0%
PKB na mieszkańca	tys. PLN		94 871		PKB	mIn PLN	514 506
	Średnia Polski = 100%		160,2%			% Polski	22,63%

Rynek pracy		Maj 2020	
Zarejestrowanych bezrobotnych w tys.			139,6
Pracujących w tys. (szacunkowo)			2 709,4
Aktywnych zawodowo w tys. (szacunkowo)			2 849,0
Stopa bezrobocia			4,9%
		Polska	6,0%

- Przykład - **Tablica dot. danych podstawowych Mazowsza**
- Potencjał danego regionu jest kluczowy w decyzjach gospodarczych przedsiębiorstw

Na co zwrócić uwagę – „technikalia”

Przemysł - sektor przedsiębiorstw			I - V 2020
Sprzedaż	mIn PLN		119 965
Sprzedaż na zatrudnionego	tys. PLN		315
Zatrudnienie	w tys.		381
Płaca	PLN		6 054
Sprzedaż	I - V 2019 = 100		99,7
Zatrudnienie	I - V 2019 = 100		100,8
Wydajność	I - V 2019 = 100		98,9
Płaca	I - V 2019 = 100		106,2



- Przykład - **Tablica dot. danych przemysły na Mazowszu**
- Pokazywane są dane dla okresu narastająco od stycznia do teraz
- Warto porównywać ze sobą dynamiki sprzedaży, zatrudnienia, wydajności i płac

Co warto monitorować mając „comiesięczniki”

- Jakie są tendencje w zakresie zatrudnienia, płac i sprzedaży w swojej branży. Zwłaszcza czy nie pojawiła się istotna zmiana trendu, czy nie pojawiła się jakaś wartość trudna do wytłumaczenia
- Co dzieje się w branżach, z którymi kooperujemy (zwłaszcza w zakresie zmian sprzedaży, ale również i poziomu zatrudnienia oraz płac). Jest to istotne w kontekście aktualnego i przyszłego poziomu współpracy, ale także kondycji tych branż i zdolności do regulowania zobowiązań
- Co dzieje się w zakresie zatrudnienia i płac w branżach, z których możemy „podebrać” pracowników, albo do których nasi pracownicy mogą uciec
- Co dzieje się w interesujących nas województwach (tam gdzie już operujemy lub gdzie dopiero planujemy operować)