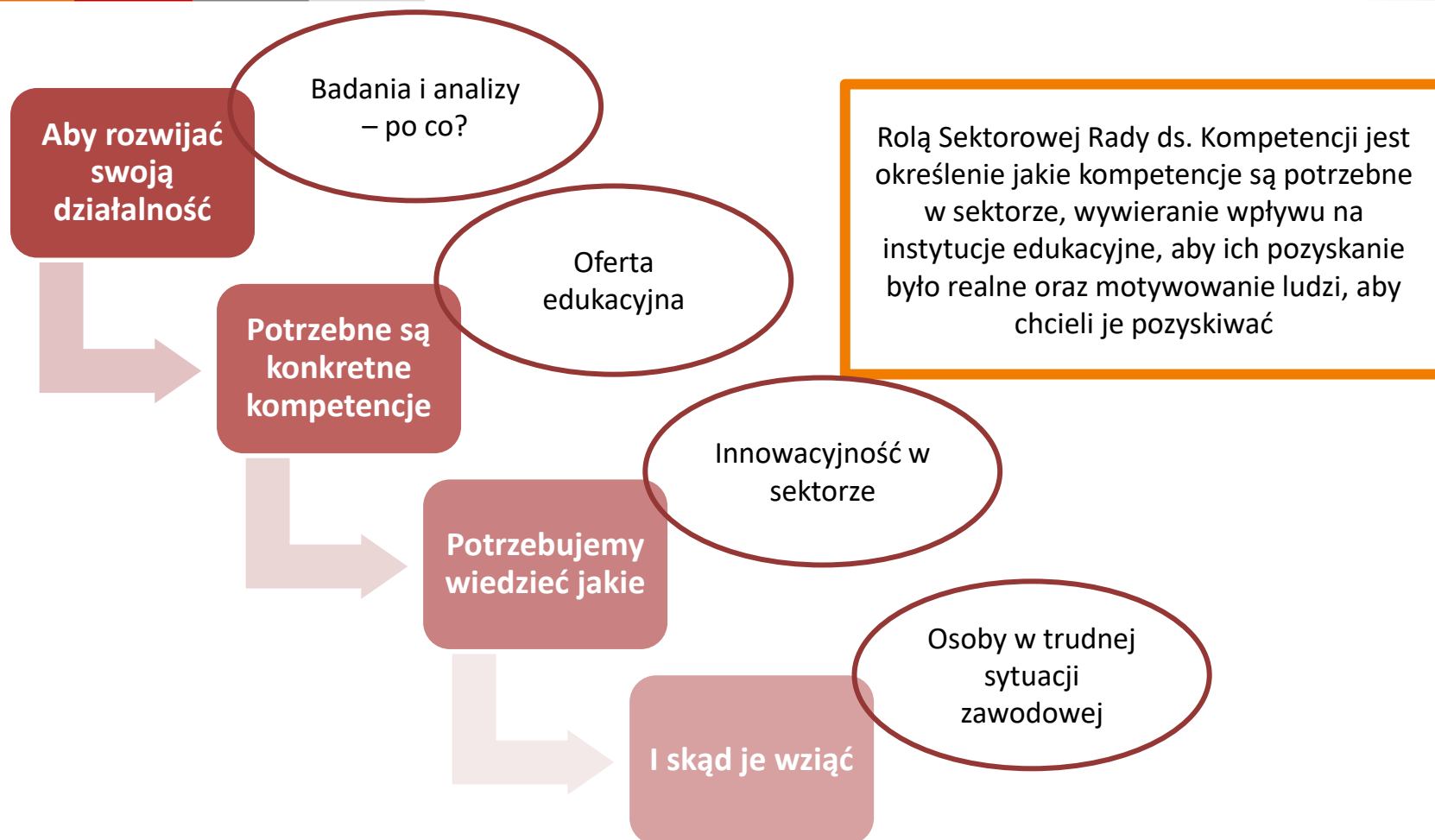


PREZENTACJA WNIOSKÓW/REKOMENDACJI Z PRZEPROWADZONYCH BADAŃ I ANALIZ

ANNA CZECHOWSKA

INSTYTUT OCHRONY ŚRODOWISKA – PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY





Badania i analizy objęty:

- Badania jakościowe (nie ilościowe)
- 3 analizy danych zastanych – łącznie kilkadziesiąt dokumentów źródłowych do przeglądu
- 6 studiów przypadków
- 44 pogłębione wywiady indywidualne (IDI) – kilkaset stron transkrypcji
- 7 grup respondentów: uczniowie, studenci, reprezentanci szkół, pracodawcy, doradcy zawodowi, przedstawiciele urzędów pracy i podmiotów ekonomii społecznej, osoby znajdujące się w trudnej sytuacji zawodowej
- Termin realizacji badań jakościowych: 29 kwietnia do 10 czerwca 2020 r.



Badania i analizy własne Rady – trzy obszary badawcze

- Przegląd prowadzonych działań i projektów modernizacyjnych, inwestycyjnych i badawczo-rozwojowych w kraju i za granicą, zmian organizacyjnych związanych z gospodarką odpadami oraz podmiotów w nie zaangażowanych
- Analiza oferty edukacyjnej formalnej i pozaformalnej i ich adekwatności do potrzeb pracodawców
- Badania pogłębione dotyczące pracowników znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy, w tym powyżej 50 roku życia i/lub o niskich kwalifikacjach oraz innych grup zagrożonych dyskryminacją (w tym z niepełnosprawnościami)



Wyniki badań – materiał analityczny dla zadań:

- Kontaktowanie biznesu z instytucjami edukacyjnymi, w tym wsparcie w nawiązywaniu stałej współpracy, w tym w zakresie kształcenia dualnego, staży, praktyk i kształcenia praktycznego nauczycieli Informowanie o możliwościach pozyskania środków finansowych na realizację wspólnych przedsięwzięć edukacyjno-biznesowych
- Opracowanie katalogu dobrych praktyk oraz rekomendacji dotyczących współpracy sektora edukacji i biznesu
- Analiza istniejących kwalifikacji w branży z punktu widzenia zgodności z ZSK
- Opracowanie rekomendacji dotyczących zapotrzebowania na nowe kwalifikacje w sektorze gospodarki odpadami

Badania i analizy własne Rady – wnioski

- Sektor odzysku materiałowego surowców jest branżą silnie rozwijającą się, wymagającą innowacyjnych rozwiązań i dużych inwestycji.
- Z drugiej strony jest też branżą silnie regulowaną przepisami prawa, a niestabilne i słabej jakości regulacje negatywnie wpływają na ten rozwój.
- Duży zakres inwestycji wymaga intensywnego dofinansowania – analiza danych w tym zakresie wskazuje na jego dostępność, jednak wymagałaby pogłębienia w kontekście faktycznego korzystania z poszczególnych programów, ich efektywności, korzyści i potencjalnych trudności.
- Nakreślone cele związane z transformacją w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym, tak na poziomie unijnym jak i krajowym oraz wdrażanie nowych technologii wskazuje na konieczność prowadzenia w tym kierunku szeroko zakrojonych prac badawczo-rozwojowych.



Badania i analizy własne Rady – wnioski

- ❑ Będzie rosło znaczenie kompetencji w obszarze zarządzania oraz badawczo rozwojowym, w szczególności w zakresie budowania strategii rozwoju przedsiębiorstw, planowania i realizowania inwestycji wraz z pozyskiwaniem zewnętrznych źródeł finansowania, monitorowania i przewidywania zmian uregulowań prawnych, prowadzenia prac badawczo-rozwojowych we współpracy z innymi podmiotami, budowania konkurencyjności przedsiębiorstw czy zwinnego zarządzania projektami.
- ❑ W ślad za inwestycjami i wdrażanymi procesami technologicznymi będzie rosło zapotrzebowanie w sektorze na już obecnie brakujące kompetencje.

Badania i analizy własne Rady – wnioski

- Postępowanie się językami obcymi branżowymi, programowanie, obsługiwane, monitorowanie i nadzorowanie procesów technologicznych, w tym pracy poszczególnych urzędów, a także wdrażanie i stosowanie zmieniających się regulacji prawnych w realizowanych zadaniach zawodowych, to kolejny obszar kompetencji wymagający podjęcia szybkich działań w celu ich uzupełnienia.
- Istotnym wyzwaniem dla sektora jest również podjęcie dialogu z rynkiem pracy i instytucjami edukacyjnymi.

Badania i analizy własne Rady – wnioski

- Zdefiniowanie i uporządkowanie w ramach kwalifikacji pełnych, na poziomie szkolnictwa zawodowego i wyższego, efektów kształcenia potrzebnych w sektorze zarówno w krótko-jak i długookresowej perspektywie, wydaje się jednym z najpilniejszych, ale nie wystarczających działań.
- Drugim, równie istotnym, jest właściwy sposób komunikowania się z potencjalnymi pracownikami, pokazujący różne zadania i role zawodowe, możliwe do podjęcia w sektorze, różne ścieżki karier, automatyzację wielu procesów i wdrażanie, nowych, „czystszych” w obsłudze technologii.
- Ten obszar wymaga odpowiedniego zarządzania kapitałem ludzki w oparciu o kompetencje jak również umiejętności z zakresu komunikacji marketingowej.



Badania i analizy własne Rady – rekomendacje

- Wzmacnianie pozytywnego wizerunku sektora, jako mającego szczególne znaczenie dla ochrony środowiska i wdrażania gospodarki o obiegu zamkniętym
- Podjęcie działań komunikacyjnych w zakresie faktycznych potrzeb kompetencyjnych sektora mogłoby zwiększyć możliwości pozyskania pracowników o potrzebnych kompetencjach
- Dokonanie oceny jakościowej realizowanych obecnie programów współfinansujących transformację sektora i rozwój potrzebnych kompetencji
- Przeprowadzenie pogłębionych badań jakościowych pod kątem zmian w potrzebach kompetencyjnych, jakie nastąpiły w wyniku realizacji inwestycji.



Badania i analizy własne Rady – rekomendacje

- Budowanie wizerunku pracownika – komunikowanie o ich udziale w pracy na rzecz społeczności
- Identyfikacja i uporządkowanie kwalifikacji pełnych i cząstkowych potrzebnych w sektorze, a także doprecyzowanie efektów kształcenia.
- Wyodrębnienie branży związanej z gospodarowaniem odpadami w ramach podstaw programowych kształcenia w zawodach szkolnictwa branżowego.
- Pokazanie dobrej współpracy pomiędzy pracodawcami i szkołami – dobre praktyki

Badania i analizy własne Rady – rekomendacje

- Działania lobbingsowe w celu zniesienia barier administracyjnych związanych z realizacją staży i praktyk.
- Informowanie o możliwościach pozyskania dofinansowania na wynagrodzenia dla stażystów i praktykantów oraz opiekunów praktyk, co może podnieść ich atrakcyjność.
- Budowanie świadomości na rynku pracy i w edukacji dotyczących zakresu możliwych prac w sektorze poza oczywistymi skojarzeniami z tym, z czym każdy z nas spotyka się na co dzień, czyli odpadami z gospodarstwa domowego.
- Skierowanie bezpośrednich działań informacyjnych i promujących branżę do osób w trudnej sytuacji zawodowej, aktywnie poszukujących pracy oraz doradców wspierających osoby w trudnej sytuacji zawodowej



Badania i analizy własne Rady – rekomendacje

- Skierowanie bezpośrednich działań informacyjnych i promujących branżę do osób w trudnej sytuacji zawodowej, aktywnie poszukujących pracy oraz doradców wspierających osoby w trudnej sytuacji zawodowej
- Współpraca z instytucjami i osobami skierowanymi do wspierania osób w trudnej sytuacji zawodowej – promowanie skutecznych działań w tym obszarze
- Działania lobbingsowe na rzecz zniesienia skomplikowanych procedur biurokratycznych w zakresie korzystania ze wsparcia programów rządowych, mających na celu aktywizację zawodową.

Dziękuję za uwagę

Anna Czechowska

Ekspert ds. Badań i ZSK

Instytut Ochrony Środowiska-Państwowy Instytut Badawczy

mob.: 695 373 544

e-mail: anna.czechowska@ios.edu.pl

www.srk-odzysk.kig.pl