

Branża odzysk materiałowy surowców

Branżowy Bilans Kapitału Ludzkiego II

II edycja badania – założenia
22 czerwca 2022

CEL BADANIA

Zwiększenie wiedzy o potrzebach kompetencyjnych w branży przez:

- ✓ określenie stanu i kierunków rozwoju kadr branży i związanego z nim zapotrzebowania na kompetencje
- ✓ określenie wyzwań, przed jakimi stoi branża w wymiarze kompetencyjnym w związku ze zmianami społecznymi, gospodarczymi i technologicznymi

METODOLOGIA

Metody jakościowe i ilościowe:

- ✓ badania jakościowe:
 - ✓ wywiady pogłębione z ekspertami, pracodawcami (20 IDI)
 - ✓ panele eksperckie (3 panele)
 - ✓ **panel podsumowujący z Radą Sektorową** (2 spotkania)
- ✓ badania ilościowe:
 - ✓ badanie foresightowe z użyciem metodyki delphi (2 iteracje)
 - ✓ ogólnopolska reprezentatywna próba przedsiębiorstw z branży odzysku materiałowego surowców z wyłączeniem podmiotów samozatrudnionych
 - ✓ pracownicy na kluczowych stanowiska

Badania jakościowe

- Wywiady indywidualne – lipiec 2022
- Panele eksperckie (3 panele) – sierpień 2022
- Panel z Radą Sektorową – początek września 2022
- RAPORT CZĄSTKOWY – wrzesień 2022

Badania ilościowe

- Badania delphi (2 iteracje) – koniec grudnia 2022 -styczeń 2023
- Pracodawcy, pracownicy (pilotaż) – koniec października 2022
- Pracodawcy, pracownicy (badanie właściwe) – II połowa listopada 2022- styczeń 2023

Raport końcowy

- Panel/warsztat z Radą Sektorową – luty 2023
- RAPORT KOŃCOWY – II połowa lutego – kwiecień 2023
- Stół branżowy

Przyszłość i wyzwania

- **Wojna na Ukrainie** (uchodźcy, kryzys gospodarczy, ceny energii, sankcje, itd.)
- **GOZ i Zielony Ład** – jak się przygotować (bilans otwarcia, zmiany w polityce UE, środki europejskie do wykorzystania)
- Kompetencje i stanowiska przyszłości
- Luka kompetencyjna i hot skills
- Rekomendacje

Weryfikacja

- **Główne procesy biznesowe i zadania zawodowe**
- Profile kompetencyjne dla kluczowych stanowisk
- Scenariusze rozwoju
- Trendy i wyzwania

Wybrane obszary do pogłębienia

- **Współpraca edukacja – biznes**, dobre praktyki, szkolnictwo zawodowe
- **Wizerunek** branży – kto i jakie konkretne działania powinien podejmować (branża i stanowiska zaufania społecznego, pozytywny wpływ Covid-19)
- **Systemy motywacyjne dla pracowników** – zróżnicowanie w zależności od stanowiska, wyższe pensje, praca nad wizerunkiem branży, sposoby na zainteresowanie pracą w branży
- **Po pandemii** - jak pandemia wpłynęła na branżę w zakresie zapotrzebowania, zatrudniania pracowników i na kompetencje? Czy pandemia miała wpływ na wzmocnienie znaczenia oraz rozwój jakichś kompetencji?



Branzowy Bilans
Kapitału Ludzkiego II

Branzowy Bilans Kapitału Ludzkiego II
Branża odzysk materiałowy surowców

Dziękuję za uwagę
adriana_skorupska@parp.gov.pl